

KRENDY LA ABDILLAH



RINGKASAN PROFESIONAL

Sebagai seorang desainer grafis berpengalaman dengan lebih dari 2 tahun di industri ini, saya telah mengerjakan berbagai proyek komersial dan kreatif di Malaysia dan Indonesia. Mahir dalam menggunakan Adobe Creative Suite, Figma, saya memiliki portofolio yang kuat dalam branding, ilustrasi, motion graphics dan video editing. Sebagai orang yang cepat belajar, saya menyukai kolaborasi tim dan bersemangat untuk menghadirkan inovasi dalam setiap karya desain. Saya berharap dapat memberikan kontribusi yang signifikan melalui pendekatan kreatif dan pemecahan masalah dalam industri desain grafis.

PENDIDIKAN

UNIVERSITAS TERBUKA

2023- Sekarang

Perencanaan Wilayah dan Kota (S.P.W.K) Nilai Akhir: **Ipk 3.38**

Memberikan fondasi yang berharga dalam menerapkan prinsip-prinsip desain, estetika, dan pemetaan dalam konteks desain grafis yang menarik dan fungsional..

SMA NEGERI 1 SIDOHARJO

2019 - 2022

Ilmu Pengetahuan Alam

KETERAMPILAN DAN KOMPETENSI

Teknis: Tipografi, teori warna, desain tata letak, dan alat desain digital | **Kekuatan Pribadi:** Komunikasi yang sangat baik, keterampilan hubungan interpersonal, Kepemimpinan, keterampilan organisasi, Manajemen Waktu dan Proyek. | **Perangkat Lunak Desain Grafis:** *Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW, Cap Cut, Blender* (Pemula) | **Perangkat Lunak Sistem Informasi Geografis (SIG):** *Arcgis, Qgis, Google Earth Pro, dll.*

-
- INDONESIA RECOVERY (WIMNUS)

2021

PENGALAMAN INDUSTRI

Graphic Designer.

Okt. 2024 – Des. 2024

Heya Agency Creative. (Jarak jauh) (Purna waktu)

- Menyiapkan ide konten harian copywriting yang akan diposting di media sosial agency.
- Menyelesaikan brief desain dari klien yang telah dipesan dalam bentuk desain postingan media sosial, spanduk, ilustrator, dan pencitraan digital lainnya.
- Berkomunikasi dan berkolaborasi dengan pemain, manajer tim, dan anggota staf lainnya untuk memahami kebutuhan desain dan menghasilkan materi yang sesuai.
Memahami tren terkini dalam desain e-sport dan game untuk membuat desain yang relevan dan menarik bagi target audiens.

Graphic Designer.
Lubuk IT, Malaysia. (Jarak Jauh) (Kontrak)

Maret. 2024 – April. 2024

- Menyiapkan ide konten harian copywriting yang akan diposting di media sosial agency.
Menyelesaikan brief desain dari klien yang telah dipesan dalam bentuk desain postingan media sosial, banner, ilustrator, dan digital imaging lainnya.

Graphic Designer
Imotion Agency, Malaysia. (Jarak Jauh) (Kontrak)

Sep. 2023 - Okt. 2023

- Persiapan brief visual: Merencanakan konsep visual untuk dipresentasikan kepada klien.
- Kolaborasi dengan klien: Memberikan masukan yang tepat dalam proses desain.
- Dll.

Graphic Designer
PT. Ascedius Bersama, NTB, Lombok. (Jarak Jauh) (Kontrak)

Okt. 2022 - January. 2023

- Berpengalaman dalam industri esports: Desain dan iklan yang sesuai dengan industri esports.
- Kemampuan beradaptasi: Kemampuan untuk beradaptasi di berbagai industri dan memahami tren yang relevan.
- Membuat desain visual poster, spanduk, brosur, logo sesuai kebutuhan.
- Membuat konten visual yang menarik untuk platform media sosial tim e-sport, seperti grafik promosi turnamen, ilustrasi pemain, dan konten lainnya untuk meningkatkan keterlibatan penggemar.
- Merancang overlay yang menarik untuk siaran langsung kompetisi atau acara e-sport yang menampilkan informasi tentang pemain, skor, sponsor, dan elemen penting lainnya.
- Membuat elemen grafis dalam game seperti logo tim, ikon, atau elemen UI yang dapat digunakan dalam game terkait.
- Berkomunikasi dan berkolaborasi dengan pemain, manajer tim, dan anggota staf lainnya untuk memahami kebutuhan desain dan menghasilkan materi yang sesuai.
Memahami tren terkini dalam e-sport dan desain game untuk membuat desain yang relevan dan menarik bagi audiens target.

Graphic Designer.
Urban Perfume Point, Yogyakarta, Indonesia. (Jarak jauh) (Purna waktu)

Agust. 2022 – Des. 2023

- Membuat poster, spanduk, brosur, flyer, dan materi promosi lainnya untuk produk dan layanan promo.
- Mendesain item katalog di platform e-commerce.
- Mengedit foto, membuat efek visual, dan memanipulasi gambar untuk memenuhi kebutuhan perusahaan.
- Membuat visual 3D untuk memenuhi kebutuhan perusahaan.
- Membuat konsep dan menyesuaikan desain sesuai dengan masukan dari pelanggan.

- Membuat produk video bergerak untuk kebutuhan iklan perusahaan.
- Mengikuti dan menciptakan tren terbaru dalam dunia fashion parfum.

Graphic Designer.

2022 - Now

Fiverr Freelancers (Pembeli dan Penjual) (Jarak Jauh) (Lepas)

- Persiapan brief visual: Merencanakan konsep visual untuk dipresentasikan kepada klien.
- Membuat desain konsep visual yang sesuai dengan keinginan pembeli..
- Membuat aturan komunikasi yang efektif dengan pelanggan.
- Dan lain-lain.

PENGHARGAAN

Olimpiade Sains Biologi: dalam Kompetisi Olimpiade Sains Biologi DISPORSENI Nasional Universitas Terbuka Tahun 2024. Yang diselenggarakan pada tanggal 24-25 Agustus 2024

DISPORSENI Universitas Terbuka Tahun 2024: Juara 2 Lomba Olimpiade Sains Biologi

Beasiswa KIP-K Kolase Nasional-2023.